



GRUPO POMA

BIOGRAFÍA

Ricardo Poma: visión empresarial con impacto social

Ricardo Poma (1946-2025) mantuvo un liderazgo activo durante más de cincuenta años en Grupo Poma, y, desde la década de los ochenta, fungió como Presidente y CEO del conglomerado familiar, al que con visión y esfuerzo convirtió en una de las multilatinas más sobresalientes y admiradas.

Por más de cuatro décadas, dirigió la estrategia de las cinco empresas que conforman Grupo Poma: *Excel*, *Solaire*, *Grupo Roble*, *Real Hotels and Resorts* y *Autofácil*. Impulsó con éxito su internacionalización a nueve países de Latinoamérica y Estados Unidos.

El empresario formó parte de la tercera generación de la familia Poma en El Salvador. Su abuelo, Bartolomé, de origen español, arribó a El Salvador en la segunda década del siglo XX y estableció, en 1919, un negocio automotriz. Fue su padre, Luis, quien consolidó y diversificó el sueño familiar, sentando las bases de Grupo Poma.

A lo largo de su carrera empresarial, Ricardo Poma se distinguió por un liderazgo cálido, integrador y humilde, guiado por la ética y los valores. En los inicios de su trayectoria, hizo una dupla con su padre, y durante los últimos 20 años hizo equipo con sus hijos, Fernando, Alberto y Andrés, sus sobrinos, Alejandro y Diego, así como con su hermano menor Ernesto.

A Poma lo definió siempre su decidido compromiso social. Desde diferentes instituciones e iniciativas, dedicó buena parte de su tiempo a incidir positivamente en el desarrollo humano y el progreso de la región, especialmente, en El Salvador, país al que siempre se sintió arraigado.

La inversión en educación, salud y cultura fueron el centro de su compromiso social. Lideró la Fundación Poma y la Fundación Salvadoreña para la Salud y el Desarrollo Humano (FUSAL), iniciadas por su padre a mediados de los ochentas, e instituyó, en 2013, la Fundación Renacer, junto a su esposa Michelle y sus hijos, Fernando, Alberto y Andrés.

A los 47 años de edad, en 1993, su compromiso sentó un precedente al liderar la creación de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), una casa de estudios enfocada en la formación de los futuros líderes de la región, siguiendo dos objetivos: excelencia académica y oportunidad para todos. Más de treinta años han transcurrido, y los frutos de la ESEN se evidencian en sus más de 2,600 graduados, altamente demandados y reconocidos en el mundo laboral.





GRUPO POMA

La vida familiar ocupó un lugar primordial y entrañable para el empresario. Como esposo de Michelle y padre de cuatro hijos —Fernando, Alberto, Andrés y Alicia— encontró una de sus mayores fuentes de motivación, alegría y plenitud. Con esa convicción, asumió decididamente la tarea de guiar a su grupo. Fomentó siempre la unidad y la armonía entre todas las generaciones, fue ejemplo de generosidad y sensibilidad humana, compartió de manera oportuna sabios consejos y estuvo presente en los momentos importantes.

Entre la vida empresarial y familiar, Poma practicó variados pasatiempos, entre ellos: la aviación, la pesca, el golf, el tenis y el esquí. Destacó en cada uno de ellos y se esmeró constantemente en disfrutarlos y hacerlo cada día mejor.

El liderazgo que impulsó la expansión de Grupo Poma

Graduado de la Universidad de Princeton como Ingeniero Industrial y con un MBA de la Universidad de Harvard, Poma inició su trayectoria en la compañía familiar a los 23 años, como Gerente General de Industrias Metálicas (IMSA), empresa que luego evolucionó a Solaire. En 1973, se unió a Grupo Roble, donde lideró, primero, desde la Gerencia General y luego como Presidente de la división inmobiliaria.

Acompañó a su padre, Luis Poma, en la ejecución de ambiciosos proyectos, entre ellos: la diversificación operativa de la división automotriz y la construcción progresiva del primer complejo de usos múltiples en El Salvador, que inició con la construcción de la Colonia Miramonte (1964), y se completó con el centro comercial Metrocentro (1971), el Hotel Camino Real (1972) y la Torre Roble (1974).

El liderazgo de Poma fue crucial a finales de la década de los setenta, cuando, tras el secuestro y asesinato de su hermano Roberto a manos de grupos guerrilleros, asumió la capitánía estratégica y operativa del conglomerado, en medio del duelo y la escalada del conflicto armado que duró doce años.

Conducir a Grupo Poma en un contexto retador y lleno de incertidumbre preparó a Poma para darle a la historia empresarial de su familia un salto cuántico: rodeado de un equipo de brillantes ejecutivos, ideó la diversificación geográfica a través de estrategias multimarca y multipaís, que le facilitaron a las empresas ampliar su presencia y responder a las necesidades de diferentes segmentos fuera de El Salvador.

A inicios del años dosmil, el empresario impulsó de manera contundente el sueño automotriz forjado por dos generaciones al lograr la distribución de las más prestigiosas marcas de vehículos en El Salvador, y expandir la operación en Centroamérica con tres subdivisiones - autos, repuestos y talleres- que fueron consolidadas bajo la marca Excel.





GRUPO POMA

Gracias a su liderazgo, actualmente, la división automotriz está presente en El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá y Nicaragua, donde representa a 18 reconocidos fabricantes de vehículos, entre ellas Toyota, Mitsubishi, Kia, Chevrolet, Hino y BMW. Anualmente, reporta una venta de alrededor de 40 mil unidades.

Poma desarrolló una mirada de futuro, habilidad que le permitió identificar oportunidades que hoy son proyectos emblemáticos en El Salvador y la región. La ciudad de Escazú, en Costa Rica, se transformó a mediados de los noventa en un nuevo polo de desarrollo, después de que Grupo Roble incursionara con Multiplaza. Ese innovador modelo de arquitectura comercial a gran escala modernizó el paisaje urbano y proyectó al distrito a nivel local e internacional. El concepto ingresó con éxito en Honduras (1996), El Salvador (2004), Panamá (2004) y Colombia (2017).

Multiplaza es apenas uno de los numerosos desarrollos inmobiliarios que ejemplifica el impacto de su visión de desarrollo en la fisonomía y actividad económica de la región. Metrocentro, y su imparable expansión, también ha escrito la historia comercial moderna en El Salvador y en otros países del istmo; así como sus reconocidos proyectos residenciales y de oficinas.

Asegurar la diferenciación y la excelencia en el servicio fueron principios estratégicos de su gestión. Real Hotels & Resorts, la empresa de hospitalidad del Grupo, fue pionera en hotelería de cinco estrellas en Centroamérica, y, a lo largo de 30 años, ha establecido alianzas con las mejores marcas internacionales, entre ellas InterContinental, Marriott, Hyatt y Choice Hotels International.

En la actualidad, Grupo Poma opera y es propietaria de 25 hoteles en diez países y franquicia otros diez. La entrada de la división hotelera en países como Panamá, República Dominicana, Colombia y Perú es una muestra del nivel de competitividad que el reconocido empresario impregnó en el negocio familiar.

Con más de 65 años de operación, la segunda división más antigua de la multilatina es Solaire. En IMSA, su predecesora, Poma se fogueó arduamente y con la visión de dinamizar la industria salvadoreña. Hoy, Solaire es uno de los aliados más importantes de este sector y también de la construcción en toda la región. Con sus innovadoras soluciones arquitectónicas y, recientemente, de eficiencia energética, ha participado en el desarrollo de emblemáticos proyectos estatales y privados.





GRUPO POMA

El alcance de su mirada de negocios incluyó el desarrollo del mercado de financiamiento de vehículos con un especial énfasis en segmentos desatendidos por la banca tradicional. En 1998, fundó Autofácil, compañía que ha logrado posicionarse en el mercado salvadoreño y regional, y que, además, es distinguida como uno de los mejores lugares para trabajar y un modelo de *fintech* en América.

Con la expansión y el crecimiento de Grupo Poma, surgió el desafío de unificar propósitos en medio de una creciente diversidad. El liderazgo de Poma supo enfrentar ese reto: preservó los valores legados por generaciones anteriores y los transformó en una visión compartida, dándoles vida a través del programa de cultura corporativa *Somos Poma*.

El empresario también supo transmitir a sus equipos y organizaciones una fórmula personal de liderazgo sustentada en tres pilares: *visión, gente y pasión*. A lo largo de más de cinco décadas de trayectoria empresarial, comprendió que liderar con claridad estratégica y planificación rigurosa era tan esencial como poner a las personas en el centro, inspirarlas y fortalecer su vínculo con el propósito de la compañía.

Un empresario comprometido con el progreso social

Una faceta relevante en la vida del empresario fue su liderazgo en instituciones gremiales, así como su compromiso con el desarrollo humano y social de El Salvador y la región.

Desde los inicios de su trayectoria en el país, promovió la unión del sector privado y la construcción de un entorno empresarial visionario y progresista a través de su participación en importantes gremiales como la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), la Unión de Dirigentes de Empresas (UDES), el Comité de Exportaciones (Coexport) y la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (Camarasal).

La transformación social y la generación de oportunidades, especialmente en las comunidades menos favorecidas, fue una de las grandes metas del empresario. Su primera participación tuvo lugar en la creación de la Fundación Salvadoreña de Vivienda Mínima (Fundasal), junto a otros empresarios y profesionales, con quienes también compartía la responsabilidad ciudadana y ética de mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños con menos oportunidades.

Su padre, Luis, fue un ejemplo de compromiso social. Era reconocido por su interés en el desarrollo de sus colaboradores, así como por su apoyo a instituciones sociales, humanitarias y educativas. Tras la trágica muerte de su hermano Roberto Poma, él y su padre encontraron en el servicio una forma de honrar su pérdida.





GRUPO POMA

En familia, crearon la Fundación Poma (1984) y, en alianza con empresarios amigos, instituyeron FUSAL (1986). Durante más de cuatro décadas, el empresario se mantuvo activamente involucrado en ambas instituciones. Su liderazgo fue determinante para consolidar un enfoque social basado en la eficiencia, la medición de resultados y la búsqueda de un impacto real y sostenible. La experiencia acumulada lo llevó a trazar una ruta de trabajo social basada en la inversión en tres pilares: educación, salud y cultura.

La educación tuvo especial relevancia para Poma. Impulsó desde la Fundación Poma el reconocido Certamen Nacional de Lenguaje, Literatura y Ortografía, que celebró más de XX ediciones; instituyó Becas al Talento, un programa que durante 20 años ha facilitado educación superior a más de 1,600 jóvenes con limitados recursos económicos. A este, se suman otros programas de becas, entre ellos el Centro ¡Supérate! Fundación Poma, así como su apoyo a otras instituciones como la Fundación para el Desarrollo Educativo (Fepade) e INCAE.

En 1993, con determinación, el empresario fundó la ESEN, su proyecto educativo más entrañable. En medio de las oportunidades de prosperidad que supuso la firma de la paz, concibió, junto a otros líderes, una institución de educación superior de primer nivel para El Salvador y la región.

Fiel a su compromiso social, Poma estableció dos objetivos para ESEN: excelencia académica y oportunidad para todos. Por un lado, brindar a los jóvenes la oportunidad de cursar un programa de estudios retador y de vanguardia; por el otro, garantizar que las condiciones económicas no limitaran el ingreso de jóvenes talentosos. El apoyo financiero y un programa de becas formaron parte del modelo educativo que impulsó el empresario en ESEN.

Mejorar la calidad de vida en zonas rurales y urbanas vulnerables también fue una misión para el empresario. Fortaleció el Programa de Ayuda Humanitaria de FUSAL y orientó nuevos esfuerzos hacia la reducción de la desnutrición y anemia infantil, a través de Libras de Amor. A la fecha, FUSAL ha distribuido más de \$900 millones en ayuda humanitaria, especialmente en medicamentos e insumos para hospitales y clínicas; mientras que la atención a la niñez evolucionó a un modelo integral que incluye nutrición y estimulación temprana.

Una de las áreas de interés que distinguió su labor social fue el apoyo al arte y la cultura. El Teatro Luis Poma, nombrado así en memoria de su padre, es un referente regional del impacto que puede tener la empresa privada en la vida cultural de una sociedad. En sus tablas, un centenar de elencos han presentado más de 200 obras ante más de 300 mil espectadores.





GRUPO POMA

“El Poma” ha contribuido a la dinamización de la escena teatral en El Salvador, a la profesionalización en el mundo escénico y al reconocimiento del teatro como una forma de entretenimiento y expresión. En un sentido más amplio, este proyecto refleja el compromiso del empresario con el desarrollo de una ciudadanía crítica, diversa y participativa, pilares esenciales para el progreso de la sociedad.

Consciente de los desafíos que vive la niñez y la adolescencia en situación de vulnerabilidad, instituyó la Fundación Renacer para apoyar integralmente a jóvenes residentes en hogares de acogida. A través de capacitación técnica y acompañamiento psicológico, el programa “Creando Esperanza” busca ampliar sus oportunidades, asegurarles un primer empleo y brindarles una perspectiva más esperanzadora al alcanzar la mayoría de edad. Desde su creación, en 2013, Renacer ha transformado la vida de más de 380 jóvenes.

La solidaridad del empresario también se manifestó en situaciones de emergencia y calamidad. Durante la pandemia por Covid-19, promovió, desde FUSAL y Fundación Poma, el Fondo de la Solidaridad. La iniciativa reunió \$2.2 millones, provenientes de la empresa privada, organizaciones internacionales y donantes particulares, con el objetivo de dotar al sistema nacional de pruebas de detección del virus, equipo de protección personal y capacitación técnica. La fundación familiar dio el primer paso y aportó \$1 millón al fondo.

“Los empresarios no podemos ser simples espectadores de lo que ocurre a nuestro alrededor. Tenemos la responsabilidad de ser actores comprometidos, poniendo al servicio del país nuestro tiempo, experiencia y recursos, para provocar las transformaciones necesarias que impulsen el progreso social”, dijo Poma, en 2024, durante la conmemoración del 40º aniversario de Fundación Poma. Fue con esa convicción que trazó su camino, desde el primer día hasta el último.

Sus reconocimientos

- “Orden al Mérito, 5 de noviembre de 1811, Próceres de la Independencia Patria”, otorgada por la Asamblea Legislativa de El Salvador, en 2019.
- “Corporate Citizenship Award”, otorgado por el Woodrow Wilson International Center, en 2019.
- “Real Encomienda de Isabel la Católica”, Orden Civil al Mérito, otorgada por Su Majestad Rey Felipe VI, en 2015.
- “Bravo Business Award: Social Responsibility CEO of the Year”, otorgado por Latin Trade, en 2014.
- “Orden del Mérito Industrial”, otorgada por la República de Colombia, en 2014.





GRUPO POMA

- Orden Civil al Mérito “Cartagena Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad” en el grado de Gran Cruz, otorgado por el Concejo de Cartagena de Indias, en 2010.
- “Legacy Award”, galardón otorgado por el Young Presidents Organization (YPO), en 2002, a miembros que son ejemplo de los ideales de la institución internacional en las áreas de negocios, familia y comunidad.
- “Miembro Honorario”, galardón otorgado en 2002 por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES).
- “La Palma de Oro”, otorgada por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, en 2008.
- Premio a la Excelencia, otorgado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos – Centro América, en 1998.
- Galardón UDES 1997-1998 de la Unión de Dirigentes de Empresas Distinguidas en el área de Industria.

Participaciones destacadas durante su trayectoria

- Miembro del Asocio para el Crecimiento, programa conjunto entre los gobiernos de Estados Unidos y El Salvador, enfocado en desarrollo económico, competitividad y seguridad en El Salvador.
- Miembro del Comité Asesor Internacional del Cleveland Clinic.
- Miembro del Comité Asesor del InterAmerican Dialogue.
- Miembro del Comité Asesor del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Harvard.
- Vice-Presidente y Director de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).
- Director del Comité de Exportaciones (COEXPORT).
- Fundador y Ex Presidente del Young President’s Organization de El Salvador (YPO).
- Director de la Fundación Empresarial para el Desarrollo (FEPADE).